

CREATIEVE
COLLECTE



WELCOME



Collect Moments
not Money

Creatieve collecte

Waarom?

“Gevoelens van eenzaamheid zijn een groeiend probleem”, wordt in de CityChallenge door de Gemeente Roosendaal geschreven. Verder wordt geschreven dat mogelijke oorzaken te vinden zijn in de inrichting van de maatschappij: er is veel individualisering en sociale verbanden veranderen daardoor. Uit onderzoek van CBS blijkt dat sociale isolatie vaker voorkomt bij mensen die weinig tot geen praktische, financiële of persoonlijke hulpbronnen hebben. Maar, er zijn mogelijkheden: burens in de wijk kunnen bijdragen aan het verminderen van die eenzaamheid. De vraag daarbij is echter: hoe weet je dat iemand eenzaam is en hulp nodig heeft? Of andersom, hoe geef je zelf als buurtbewoner aan dat je wat hulp kan gebruiken? Op die vragen biedt de Creatieve Collecte die in dit concept wordt gepresenteerd een antwoord!

Hoe?

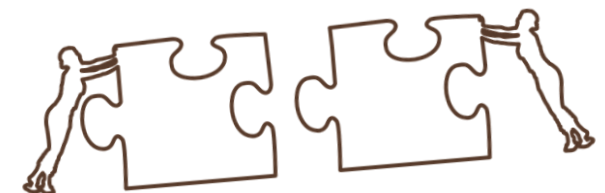
Iedereen kent de traditionele collecte wel: dat is een geldinzamelingsactie, meestal bestemd voor een goed doel, waarvoor een groep mensen met een collectebus langs de deuren gaan of op straat staan om geld in te zamelen.

Bij een collecte geldt dat één partij, bijvoorbeeld de Hartstichting, iets nodig heeft en een andere partij dat kan bieden. Datzelfde principe is te herkennen in de situatie die de Gemeente Roosendaal omschrijft: in het centrum is 56% van de inwoners alleenstaand en contact tussen de inwoners kan eenzaamheid tegengaan. Daarom kan ook voor deze situatie een collecte worden ingezet, maar dan net even anders! Bij deze Creatieve Collecte wordt geen geld opgehaald, maar diensten. Met andere woorden: er worden geen euro's, maar ervaringen opgehaald aan de deur. Dit sluit aan bij het idee dat de gemeente in de CityChallenge opschrijft: “we zijn ervan overtuigd dat mensen elkaar willen helpen”. En het leuke aan deze collecte is, is dat het tweeledig is: je kan iets brengen én iets halen!

Wat?

Bij een gewone collecte krijg je vaak een week van tevoren een zakje thuis waar het geld in kan. Daarbij zit dan informatie over het goede doel waar geld voor wordt opgehaald. Bij de Creatieve Collecte wordt voorafgaand aan de veiling informatie over de collecte aan de buurtbewoners toegestuurd. Daarbij wordt in plaats van een zakje een kaartje toegestuurd.

Aan de ene kant kunnen buurtbewoners aangeven welke diensten zij kunnen bieden en aan de andere kant kunnen ze aangeven welke diensten ze kunnen gebruiken. Zo wordt optimaal gebruik gemaakt van ieders wensen enerzijds en ieders kunnen anderzijds. Uiteindelijk is het dan aan een groep buurtbewoners die de Creatieve collecte organiseren om de puzzelstukjes in elkaar te schuiven en mensen aan elkaar te koppelen. Buurvrouw X zoekt bijvoorbeeld hulp bij het onderhouden van de tuin, wat buurman Y heel goed kan. Zijn dochter heeft daarentegen hulp bij haar huiswerk nodig: dat kan buurvrouw Z weer bieden! Op het moment dat de puzzel is gelegd, wordt een startbijeenkomst belegd op een plek in het centrum van Roosendaal, waarin de buurtbewoners in ieder geval degene gaan ontmoeten aan wie ze gekoppeld zijn. Zo ontstaat met de Creatieve Collecte een heel buurtnetwerk!



Voorafgaand aan de Creatieve Collecte krijgen de buurtbewoners een toelichting op deze bijzondere manier van collecte. Het 'Collecteer Ervaringen, geen Euro's' principe wordt daarop uitgelegd. Daarnaast krijgen ze kaartjes met ervaringen die zij kunnen bieden of kunnen gebruiken. Uiteraard is er ook ruimte om zelf iets in te vullen. Door zowel het aanbieden als afnemen van diensten op één kaart te plaatsen aan de voor- en achterkant, ontstaat vaak de neiging om aan beide kanten iets in te vullen. De kaartjes die de buurtbewoners thuisgestuurd krijgen voordat de collectant komt, kunnen er als volgt uitzien:



Daarna is het tijd voor een groep 'collectanten' om langs de deuren te gaan om de kaartjes op te halen. De eerste keer zullen zij ongetwijfeld veel nieuwsgierige buurtbewoners treffen, die meer willen weten over het initiatief en vragen hebben. Door middel van deze collectanten en hun verhalen worden de buurtbewoners nauwer bij het idee achter het initiatief betrokken, namelijk de gezamenlijke verantwoordelijkheid voor een fijnere buurt waar iedereen kan participeren!

Nadat de kaarten zijn opgehaald is het tijd voor een puzzel. In die puzzel worden buurtbewoners die diensten aanbieden en buurtbewoners die diensten nodig hebben aan elkaar gekoppeld. Deze krijgen daarover bericht en worden uitgenodigd voor een eerste kennismakingsavond bij een locatie in de buurt. Op die avond wordt het initiatief toegelicht, zijn er speeddates tussen mensen die gekoppeld zijn en worden openstaande mogelijkheden om te participeren gepresenteerd. De avond is dus voor *iedereen* toegankelijk en levert mogelijk nog veel meer helpende buurtbewoners op.

Na een periode van een aantal maanden kan de allereerste Creatieve Collecte in Roosendaal geëvalueerd worden. Welke ervaringen hebben buurtbewoners, zijn zij blij met de aangeboden hulp, vinden buurtbewoners het fijn dat ze iets voor iemand anders kunnen betekenen en bovenal: is het al tijd voor de volgende ronde van de Creatieve buurtcollecte?

WELCOME

Met de Creatieve Collecte wordt een bestaand instrument op originele wijze omgezet naar een instrument dat eraan bijdraagt dat buurtbewoners elkaar (nog meer) gaan helpen. Door middel van een speelse en vrijblijvende manier van inventariseren van behoeftes en aanbod, worden buurtbewoners aan elkaar gekoppeld en ontstaat er meer sociale cohesie in het centrum. Uiteindelijk bereikt de Creatieve Collectie daarmee de doelen die de gemeente Roosendaal met de CityChallenge beoogt, namelijk een initiatief dat:

- Zeer laagdrempelig is;
- Het voor buurtbewoners makkelijk maakt om aan te geven dat ze ergens hulp bij nodig hebben;
- Het voor buurtbewoners makkelijk maakt om aan te geven dat ze ergens hulp bij kunnen bieden;
- Iedereen in de buurt praktische, financiële en persoonlijke hulpbronnen biedt;
- Goede relaties onder buurtbewoners versterkt;
- Uiteindelijk eenzaamheid voor de bewoners vermindert op een creatieve en leuke manier.

De Gemeente Roosendaal: een plek waar met de Creatieve Collecte Ervaringen in plaats van Euro's gecollecteerd worden en voor elkaar gezorgd wordt!

Pilot

De Creatieve Collecte is een laagdrempelig en eenvoudig initiatief dat niet veel startkapitaal nodig heeft om van start te kunnen met een pilot in het centrum van Roosendaal. Met een groep enthousiaste mensen, bijvoorbeeld vanuit de gemeente, de scouting of de wijkvrijwilligers, kan een pilot van start die ongeveer 3 maanden duurt. In die drie maanden wordt de collecte opgezet en gehouden, wordt de startbijeenkomst georganiseerd en worden de resultaten geëvalueerd.